



КРЕМ -ХНА



ФИТО косметик

Мы рады представить Вам инновационный продукт, не имеющий равных в сфере окрашивания волос - КРЕМ-ХНУ в готовом виде.



КРЕМ-ХНА – это современная натуральная краска для волос, придающая стойкий насыщенный и сияющий цвет. В отличие от обычных красок, в состав которых входит аммиак и перекись водорода, разрушающие структуру волос, наша КРЕМ – ХНА имеет 100% натуральный состав и обогащена репейным маслом.

Это превосходное средство для укрепления, уплотнения и улучшения роста волос. Используя КРЕМ – ХНУ вы одновременно делаете две салонные процедуры дома – окрашиваете волосы и профессионально ухаживаете за ними.

КРЕМ-ХНА изготовлена по особой рецептуре, которая позволяет менять цвет волос так часто, как Вы этого захотите. Если вы не хотите окрашивать волосы, но хотите побаловать непревзойденным уходом, используйте БЕСЦВЕТНУЮ УКРЕПЛЯЮЩУЮ КРЕМ-ХНУ.

КРЕМ-ХНА в готовом виде очень удобна в применении, ее не нужно смешивать с водой, просто откройте пакетик и нанесите уже готовый состав на волосы. КРЕМ-ХНА имеет нежную текстуру, которая легко наносится, не течет и очень легко смывается.

Результат: невероятно глубокий сияющий цвет и здоровые сильные густые волосы.

АССОРТИМЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ

Палитра представлена самыми популярными оттенками, с помощью которых можно придать волосам новый цвет, освежить старый или закрасить нежелательную седину. Также в линейке представлена бесцветная КРЕМ-ХНА, которая эффективно ухаживает за волосами, не окрашивая их.



Черный

*Темный
Каштан*

Каштан



*Горький
Шоколад*

Шоколад

*Медно-
красный*



*Медно-
рыжий*

*Классическая
хна*

*БЕСЦВЕТНАЯ
УКРЕПЛЯЮЩАЯ*



Плотный картонный пакет с евро-локом надежно защищает внутренний пакет от внешних воздействий. В каждом конверте – листовка с дополнительной информацией о продукте.

Компактный шоу - бокс позволяет размещать продукцию на полках.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



«КРЕМ-ХНА» в готовом виде - **первое готовое средство** на основе хны, которое не только окрашивает, но улучшает и лечит волосы. Современная форма традиционного средства:

- **уникальная и инновационная форма:** проверенная не одним поколением хна в современной крем – форме,

- **удобство применения:** средство готовое к использованию, не нужно смешивать, заваривать, легко наносить, легко смывать!

- **быстрое действие:** для достижения эффекта обычную хну необходимо держать на волосах от 1 часа до 4-6 часов, «КРЕМ-ХНУ» - достаточно 10-30 минут (в зависимости от желаемой насыщенности цвета).

- **натуральность:** содержит в составе помимо хны натуральные масла, которые традиционно использовались для лечения волос (репейное, кокосовое, льняное). Натуральная, растительная краска привлекательна для любителей эко-продукции.

Стильный, **современный дизайн** привлекает покупателей не только знающих о полезных свойствах хны, но и более молодую аудиторию, склонную к смене имиджа.

Актуальная палитра включает красивые, не кричащие модные оттенки, а также бесцветную хну.



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



ФИТО косметик

	шт./ короб	штрихкод	V, ml	срок годности
«Бесцветная. Укрепляющая» с комплексом масел	15	4607051797017	50	24 мес.
		4607051797024		
«Медно-красный» с репейным маслом	15	4607051797130	50	24 мес.
		4607051797147		
«Медно-рыжий» с репейным маслом	15	4607051797154	50	24 мес.
		4607051797161		
«Классическая хна» с репейным маслом	15	4607051797178	50	24 мес.
		4607051797185		
«Горький шоколад» с репейным маслом	15	4607051797079	50	24 мес.
		4607051797086		
«Шоколад» с репейным маслом	15	4607051797093	50	24 мес.
		4607051797109		
«Черный» с репейным маслом	15	4607051797116	50	24 мес.
		4607051797123		
«Каштан» с репейным маслом	15	4607051797055	50	24 мес.
		4607051797062		
«Темный каштан» с репейным маслом	15	4607051797031	50	24 мес.
		4607051797048		



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

1.PR: участие в профильных и потребительских выставках, публикации в СМИ.

2. Мероприятия по повышению лояльности конечного потребителя: акции промо и подарочные наборы, конкурсы. Совместные мероприятия с дистрибьюторами.



3. Интернет- продвижение:

- SMM: продвижение в соц. сетях;
- спецпроекты (конкурсы, интерактивные сервисы, консультации и т.п.);
- кросс-промо,
- размещение информации (статей, баннеров и пр. по ТМ) на отраслевых порталах и форумах, на корпоративном сайте и сайтах партнеров.

4. Продвижение в точке продаж: предоставление POSM, промо-консультирование, предоставление и распространение печатных материалов (листовки - презентеры, плакаты, шоубоксы).



АКЦИЯ!



Спасибо за внимание!



ООО «Фитокосметик»
105318, РФ, г. Москва,
ул. Тацкая, д.15,
тел.: +7 (499) 922-89-22
(многоканальный)
e-mail: info@fitocosmetic.ru
www.fitocosmetic.ru



*С пожеланиями высоких продаж,
Команда «Фитокосметик»*

